

ACTA DE LA REUNIÓN MOVINT 2-GRUNDTVIG 2

En Vilnius (Lituania), 12 al 13 de junio de 2007.

Siendo las 10:00 horas del día 12 de junio de 2007, da comienzo la tercera reunión del proyecto Movint 2, en Vilnius (Lituania), en un salón del Hotel Panorama.

Asistentes:

Por ESPAÑA:

ASTURIAS

Carmen Martínez González
José Indalecio Santos Perandones
María Josefa Almanza Estébanez

CANTABRIA

Ana Isabel Goepner Meléndez
Ana Vallejo Echezarreta

Por LITUANIA:

Ruta Daciulyte
Alvita Armanaviciene
Ilona Valantinaite
Julija Ribnikova

Por ESLOVAQUIA:

Bozena Stasenkova
Slavomir Strakula

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1.- Presentación de asistentes:

Tras unas palabras de bienvenida, por parte de los organizadores de la reunión, cada asistente se presenta brevemente.

- Lituania: 4 personas
- Eslovaquia: 2 personas
- España: 5 personas
 - Asturias: 3 personas
 - Cantabria: 2 personas

2.- Documentos de trabajo:

Se entrega a los participantes en la reunión un dossier de trabajo que contiene:

1. Acta de la reunión celebrada en Červený Kláštor el 20 de abril de 2007.
2. Orden del día.
3. Tablas de trabajo para la extracción de conclusiones.

4. Dípticos sobre telefonía móvil e Internet.

*A los participantes lituanos y eslovacos se les entrega la información en inglés. La reunión se desarrolla en este idioma.

3.- Desarrollo de la reunión:

Siguiendo el orden del día, y tras las presentaciones, se comienza a trabajar sobre:

- A) Lectura y aprobación del acta de la reunión en Červený Kláštor.
 - B) Realización de un repaso al estudio documental que debe estar finalizado y colgado en la Web.
 - C) Realización de un repaso de la encuesta que debe estar finalizada y colgada en la Web
 - D) Conclusiones: Análisis comparativo del estudio legislativo y los resultados de la encuesta en cada país participante. Para ello se utilizaron como base los dípticos realizados de Internet y telefonía. Punto por punto se fue viendo las similitudes y diferencias de los resultados en los distintos países.
 - E) Con los resultados obtenidos cada país debe realizar la Campaña de comunicación de los resultados a través de un mailing que irá dirigido a:
 - Empresas de telefonía móvil e internet.
 - Entidades públicas.
 - Centros escolares.
- Y difusión en los medios de comunicación.
- F) Reparto de los módulos para el diseño del plan de formación y se concreta entre todos países el esquema que tendrán cada uno de los módulos que integran el plan formativo.

4.- Calendario de trabajo y cuestiones a realizar

Para la próxima reunión en Eslovaquia se acuerda tener realizadas propuestas de actividades para cada uno de los módulos contemplados en el plan de formación.