

La Escuela Europea de Consumidores inauguró ayer su nueva sede

Ubicada en la calle Nicolás Salmerón de Santander, acoge varios servicios

J. C. FLORES-GISPERT SANTANDER

Dinamizar la educación al consumidor dentro y fuera de las escuelas, formar a los formadores en materia de consumo, formar a consumidores y usuarios, formar a parados para que desarrollen su actividad en el campo del consumo y ser sede permanente de atención al público son algunos de los fines de la Escuela Europea de Consumidores, dependiente del Gobierno de Cantabria.

Ayer fue inaugurada oficialmente su nueva sede, en la calle

Nicolás Salmerón número 7 de Santander, con presencia del consejero de Sanidad y Consumo, Jaime del Barrio. La coordinadora de la escuela es Nieves Álvarez.

Las nuevas instalaciones de la Escuela, creada hace cinco años, acogen también la jefatura del Servicio de Consumo, la Inspección de Consumo, el negociado de Actuaciones Administrativas, la sección de Defensa del Consumidor, el negociado de Información al Consumidor, Ordenación y Arbitraje de Consumo y el negociado de Arbitraje de Consumo.



ACTO OFICIAL. Del Barrio y Nieves Álvarez, en la sede. / SANE

A lo largo de sus cinco años de actividad, la escuela ha publicado más de 75.000 ejemplares de 21 publicaciones, ha colaborado con la red de Educación al Consumidor de los países nórdicos, ha elaborado el juego 'Euomercado' y el material 'Pensar en euros' y ha colaborado con la UNESCO.

La escuela ha coordinado tres ediciones del Certamen Europeo del Joven Consumidor en los que participaron 900 equipos de toda España; 4.010 profesores y 77.495 equipos. La escuela trabaja en los proyectos 'Consuma seguridad' y 'Juntos somos más' y el Certamen Europeo 2002-2003.

2.199 alumnos
en cinco años
de actividad

F.-G. SANTANDER

La Escuela Europea de Consumidores fue inaugurada hace cinco años y desde entonces ha desarrollado una amplia labor de formación. Se han realizado 50 cursos en los que han participado 2.199 alumnos y numerosas instituciones, como la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, la Consejería de Educación y Juventud, la Dirección General de Trabajo, el Instituto Nacional de Consumo y el Instituto de la Juventud.

Por los talleres prácticos realizados en la escuela han pasado 848 grupos, con un total de 19.494 participantes. La actividad del centro documental se resume en 2.969 consultas en la sede de la escuela y 5.723 consultas telefónicas. El tema más consultado por los consumidores es el relacionado con la vivienda.