



Participantes en la reunión de la Red de Educación al Consumidor.

ALERTA

Durante el encuentro se marcó la estrategia de ampliación a todos los países europeos

Cuatro representantes extranjeros acudieron a la reunión de la Red de Educación al Consumidor

NATALIA VICUÑA. Santander

Representantes de Francia, Italia, Grecia y Portugal participaron el pasado martes en Santander en la reunión de la Comisión Técnica de la Red de Educación al Consumidor de Países del Sur de

Europa de la que, además de España, forman parte estos cuatro países. Desde 1998, esta Comisión es coordinada por la Escuela Europea de Consumidores, dependiente de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Cantabria.

El director general de Salud Pública y Consumo del Gobierno regional, Hilario Castanedo, dio la bienvenida a los visitantes quienes, después de recorrer detenidamente las dependencias de la Escuela, se reunieron con la directora de la misma, Nieves Alvarez, el jefe del Servicio de Consumo, Gonzalo Sánchez, y el gerente de "Mag Estudios de Consumo".

Según lo previsto en el orden del día, la Comisión Técnica revisó el calendario de trabajo que habrá de desarrollar desde ahora hasta marzo, mes en que tendrá una nueva cita en Roma

Recordar que la campaña europea sobre seguridad en los productos dirigidos a los jóvenes, que bajo el lema "*Da en la diana por tu seguridad*", y que se viene desarrollando actualmente hasta su finalización en el mes de agosto del año 2004, fue revisada y planificada para su próxima fase apoyándose en los materiales didácticos que ya se han elaborado con anterioridad.

Así, después de una primera etapa informativa orientada a sensibilizar a los jóvenes sobre temas relacionados con el consumo de 10 productos como los piercings, los tatuajes, la

cirugía estética o los videojuegos, la citada campaña contempla una segunda fase en la que los participantes de los centros escolares podrán contar con materiales didácticos como guías para el profesor, cuadernos para los alumnos, CD-room interactivo con presentaciones multimedia e, incluso, un CD integrado por canciones compuestas por jóvenes de los cinco países participantes.

Asimismo, durante la reunión, se trataron temas como el futuro de la red; así como la planificación de una estrategia para extender el trabajo.