

Entregados los premios de la última fase del Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor

MARÍA A. Santander

El consejero de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales, Jaime del Barrio, entregó ayer los premios de la última fase del Segundo Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor, dirigido a incentivar el desarrollo de proyectos de educación del consumidor en los centros escolares de Cantabria.

En esta última fase del Plan, desarrollada durante el período 2002-2003, el Gobierno regional ha subvencionado diecinueve proyectos: cuatro procedentes de Educación Infantil; cinco de Educación Primaria; cinco de Educación Secundaria Obligatoria; y otros cinco de Educación Especial.

El importe de las subvenciones se ha elevado a 9.000 euros., informa la Consejería de Sanidad en un comunicado de prensa.

También se ha contado con la participación de 114 profesores y 4.290 alumnos de toda la comunidad autónoma.

En Educación Infantil, el primer premio, dotado con 1.000 euros, ha recaído en el colegio público comarcal Pero Niño (ubicado San Felices de Buelna), por su trabajo *Comunicando, comunicando... ¿comunicando?*.

El colegio público José María de Pereda (Los Corrales de Buelna) obtuvo el segundo premio, dotado con 600 euros, con su proyecto *Unas botas para el camino*.



Del Barrio junto a participantes en el Plan de Educación del Consumidor.

ALERTA

El proyecto *La fantasía es un camino gigante*, elaborado por el colegio público José María de Pereda (Los Corrales de Buelna), fue el ganador del primer premio en Educación Primaria, con una dotación de 1.000 euros, y del premio a la excelencia, con 1.516 euros.

El segundo lugar, premiado con 600 euros, fue ocupado por el colegio público Sardinero (Santander), con su proyecto *Aprendamos a comer bien*.

Los trabajos *Muu...cha leche y Jugamos todos o ...*, elaborados

por los centros escolares colegio público Menéndez Pelayo (Torrelavega) y C. C. San Martín (Santander), respectivamente, alcanzaron los terceros premios, dotados cada uno con 400 euros.

El C. C. San Martín (Santander) fue el centro ganador del primer premio en Educación Secundaria, dotado con 1.000 euros, con su proyecto *Juego, juegos, jugamos*.

El segundo premio, con 600 euros, recayó en el instituto de educación secundaria Las Llamas (Santander), con su trabajo

¿Qué he comprado?, mientras que el tercer premio, con 400 euros, fue a parar al IES Nueve Valles (Puente San Miguel), con su proyecto *Buenos días, el desayuno*.

Finalmente, en Educación Especial, el ganador, premiado con 1.000 euros, fue el centro escolar Aspace (Santander), con su proyecto *Lo que hay en los anuncios*.

En cada una de las cuatro categorías, el resto de los proyectos participantes fueron galardonados con un diploma de honor.

Del Barrio destaca el éxito de los proyectos "por el entusiasmo de alumnos y profesorado"

MARÍA A. Santander

En su intervención durante la entrega de los premios de la última fase del Segundo Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor, Jaime del Barrio felicitó a todos los participantes, explicando que la finalidad de esta iniciativa de su departamento es apoyar al profesorado de Cantabria en su tarea de educar a los consumidores en el marco de la legislación vigente.

Del Barrio destacó el éxito de los dos Planes Cuatrienales de Educación al Consumidor desarrollados por el Gobierno autonómico, sobre todo por el entusiasmo de los participantes y el esfuerzo del profesorado.

Recuerda la Consejería de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales que desde que en el curso escolar 1995-1996 se puso en marcha el Primer Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor, continuado con un Segundo Plan desde el curso escolar 1999-2000, un total de 45.001 alumnos y 1.776 profesores de centros escolares de nuestra comunidad autónoma han participado en esta iniciativa.

Ambos Planes han contado con una subvención de 73.324 euros, destinándose 35.674 euros a 197 proyectos presentados en las distintas fases de cada Plan.