

Balance positivo del proyecto

«Los emigrantes, consumidores desfavorecidos»

REDACCIÓN SANTANDER

El consejero de Sanidad, Consumo y Servicios Sociales, Jaime del Barrio, presentó ayer en rueda de prensa los resultados de la campaña europea «Emigrantes: Consumidores desfavorecidos», coordinada por la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno cántabro, que según indicó, ha superado «con creces» los objetivos y expectativas inicialmente previstas.

El objetivo del proyecto, desarrollado durante 20 meses de trabajo y centrado específicamente en el tema del sobreendeudamiento, es ofrecer información útil a los ciudadanos españoles residentes en Bélgica, Alemania y Francia, países que albergan a la mayoría de los emigrantes españoles en Europa.

Con este fin, se han elaborado y editado 70.000 folletos informativos en español, francés y alemán, en los que se recoge el decálogo «Aprenda a gestionar su dinero y sus deudas». Más de 200 organizaciones están repartiendo este material en los tres países de acogida de emigrantes españoles. Asimismo, se han editado 70.000 pegatinas y 6.000 carteles que divulgan la dirección del web específico que se ha creado para el proyecto (www.infoconsumo.es/emigrantes), que hasta la fecha ha sido visitado por cerca de 80.000 personas. El proyecto ha contado con un presupuesto de 80 millones de pesetas, de los que la Comisión Europea ha aportado el 50% y el resto se financia con recursos propios.