

Presentada una campaña para que los comerciantes puedan obtener la euroetiqueta

N. VICUÑA. Santander

El Observatorio Euro presentó, ayer, la campaña informativa que define los compromisos que debe adquirir un comerciante para conseguir la euroetiqueta. Además, el consejero de Presidencia, Juan José Fernández, explicó los acuerdos a los que se llegó en el pleno del observatorio realizado el pasado 3 de octubre. En el mismo, se estableció la primera

prueba de imagen de la euroetiqueta y se propuso que fuera la Dirección General de Asuntos Europeos quien se encargue de llevar el registro de las mismas y las distribuya. A juicio del consejero de Presidencia, el desarrollo de esta euroetiqueta, que se incluye en el Plan Integral Euro, es conciliar tanto a los comerciantes como a los ciudadanos de que el paso al euro es una realidad.

Esta euroetiqueta tiene como finalidad fundamental reconocer los establecimientos que reúnen los requisitos solicitados por el cambio de pesetas a euros. De esta forma, esta etiqueta comprende ocho compromisos que los comerciantes deben cumplir. A juicio del director general de Asuntos Europeos, Juan Llanes, estos ocho compromisos son los siguientes: de información a los clientes; de formación del personal; de seguridad en la conversión, de redondeo sobre la cifra final; de doble indicación de precios; de devolver los cambios en euros; de continuidad, mantenimiento de nivel y no discriminación en el cobro de precios denominados en euros y pesetas; de atención personalizada al consumidor y de tramitación de litigios a través del Colegio Arbitral de Consumo.

De esta forma, se pretende concienciar a los comerciantes y a los ciudadanos de que la conversión al euro es una realidad. Además, se presentó la primera prueba de imagen de esta euroetiqueta en la que aparecerá el distintivo del Observatorio, el escudo del Gobierno de Cantabria y el lema *Se aceptan pagos en euros* en seis idiomas incluido el castellano.

Para Juan Llanes, es necesario que se utilicen unas semanas para que las entidades expliquen qué es la euroetiqueta y se conciencie a los comerciantes de la necesidad de introducirla en sus establecimientos.

A este respecto, según datos de la Consejería de Presidencia, el 56 por ciento de los empresarios cántabros declara haberse adaptado a la moneda única, lo que supone situar a esta región a la cabeza del ránking en España. Con estos números, el consejero de Presidencia, Juan José Fernández, explicó que no debe haber ningún problema para que los comerciantes de Cantabria consigan esta euroetiqueta.

"Para Navidad deberán estar incluidas en los comercios", sentenció Fernández con el fin de



Asistentes a la última reunión del Observatorio Euro.

involucrar al comerciante a que ayude en la integración al euro.

Por otra parte, el consejero hizo un balance de las actuaciones llevadas a cabo hasta el momen-

to por el Observatorio dentro del Plan de Implantación del Euro y encaminadas a informar a toda la población de Cantabria sobre la conversión a la moneda única.

El Observatorio Euro, una iniciativa para una transición sin problemas

N. VICUÑA. Santander

El Observatorio Euro se constituyó el pasado 30 de marzo en el Consejo de Gobierno y se reconoce como órgano colegiado dependiente de la Consejería de Presidencia. Su vigencia está limitada en principio al 30 de junio del año 2002, seis meses después de la efectiva circulación de monedas y billetes que se realizará el 1 de enero de 2002.

La finalidad de este observatorio es conseguir una transición al euro sin problemas de

adaptación y por este motivo cumple las siguientes funciones: coordinar las actuaciones y realizar un seguimiento permanente para garantizar una correcta transición; proponer iniciativas destinadas a enmendar, controlar o reprimir las actuaciones incorrectas; apoyar e impulsar los acuerdos bilaterales; realizar propuestas y denunciar incumplimientos del Plan Nacional, y por último, conceder la euroetiqueta de acuerdo con el código de buenas prácticas.

De esta forma, Fernández recordó la acción *El euro sobre ruedas*, un autobús que recorrió 65 ayuntamientos y más de 2.700 comercios entre mayo y septiembre de 2000 y donde se facilitó el aprendizaje del euro a través de talleres y juegos específicos.

Asimismo, se recordó la actividad *Pensar en euros*, materia multimedia que se ha distribuido en el ámbito nacional, como instrumento de apoyo para facilitar la adaptación a la moneda única.

Además, Juan José Fernández aludió a otra de las propuestas llevadas a cabo, *el Euromóvil*, un autobús que recorrió 24 localidades cántabras y que recibió 10.000 visitas entre el 20 de marzo y el 20 de abril de 2000.

Por último, el consejero explicó la realización del curso destinado a la formación de empleados públicos, un seminario para funcionarios del Gobierno de Cantabria que fue impartido por técnicos de la Dirección General del Tesoro.