

inicia**ciberp@ís**

Jueves 9 de noviembre de 2000

[PORTADA](#) | [CIBERNAUTAS](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [CIBERSOCIEDAD](#) | [OCIO](#)**CIBERSOCIEDAD**[Internet social](#)[Fraude en el comercio electrónico](#)[Tarifa Plana](#)[Foro sobre modelos de negocio](#)[Abierto hasta el amanecer](#)[40ª edición de SIMO](#)**ÍNDICE** | **AGENDA**[DESDE EL PACÍFICO](#)[LA NOTICIA EN LA RED](#)[CIENCIA FICCIÓN](#)[GRATIS](#) | [PARA EMPEZAR](#)

Ir a...

Productos

Las autoridades alertan sobre diez fraudes en el comercio electrónico

La mayoría de las conductas delictivas ya se daban antes de Internet

[[Aumenta la vigilancia sobre el engaño con tarjetas](#)]

J. M

La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos ha publicado la lista de las 10 estafas más frecuentes que se cometen en el comercio electrónico. Las autoridades ya han interpuesto 251 denuncias en lo que va de año. La mayoría de fraudes son tan antiguos como la vida misma; la novedad es la vía que se utiliza que, a diferencia de los fraudes anteriores, no tiene fronteras y, por tanto, son más difíciles de perseguir.

1. Subastas. No subastarás aquel objeto que no tengas, y el que tengas lo has de enviar y si no, devolver el dinero inmediatamente. Las autoridades han perseguido a la empresa Computers By Us de Pensilvania por olvidar estos *detalles*.

2. Letra pequeña. Empresas que dan acceso a Internet ofrecen horas gratis a cambio de suscribirse por un año. La empresa asegura en su formulario de contrato que todo aquel que quiera podrá darse de baja en cualquier momento, pero en letra pequeña añaden interminables cláusulas entre las que cuales figura el precio que hay que pagar en caso de darse de baja. La FTC aconseja leer la letra pequeña.

3. Tarjeta de crédito. Hay empresas que solicitan el número de la tarjeta de crédito para cualquier trámite, como para hacer una reserva o comprobar que se trata de un usuario adulto (en sitios eróticos), pero ya empiezan a cargar comisiones sin aviso y sin haber prestado el servicio.

4. Cambio de dial. Un truco que va a más: ofrecer gratuitamente material para adultos, pero el sitio cambia la conexión del módem de acceso del usuario a un número de teléfono de larga distancia. La FTC recomienda vigilar la factura telefónica.

5. Albergue de páginas. Se ofrece el albergue en la red de una página personal gratuitamente durante 30 días de prueba. Se cobra el servicio aunque el cliente se haya dado de baja tras el período de prueba.

6. Pirámide. En Estados Unidos hay variantes del sistema de mercadotecnia piramidal prohibidas.

7. Vacaciones gratis. El gancho oculta comisiones, extras milagrosos que se multiplican por todas partes, y unas condiciones de hoteles en donde lo más inimaginable es la foto que te enviaron por la *web*.

8. Ofertas de empleo. Promesas de ganar dinero a cambio de comprar un material con la excusa de la formación profesional. Este dinero nunca será recuperado. Incluso es muy difícil tener la oportunidad de hablar con alguien de esa fantástica empresa.

9. Inversiones. Al calor de los *daytraders*, de los inversores aficionados y de los millonarios veinteañeros, algunas empresas ofrecen grandes ganancias en la Bolsa que nunca se producen. Y, aunque se produzcan, nunca llegan a tu bolsillo.

10. Curas milagrosas. En otros tiempos ofrecían por correo cremas para agrandar el busto o el pene, ahora por *e-mail* mandan pruebas para saber si tienes el SIDA y pócimas milagrosas. El consumidor nunca analizará la pócima que le envían.

La FTC como conclusión da una serie de consejos generales que van desde la lectura atenta de los contratos, mostrarse escéptico ante empresas que no suministren su dirección postal y teléfono y desconfiar de las oportunidades extravagantes para ganar grandes sumas de dinero.

■ Aumenta la vigilancia sobre el engaño con tarjetas

R. C

Un estudio de Cybersource y Mindwave afirma que mientras las compras con tarjetas de crédito han aumentado el 5% en los Estados Unidos, el fraude cometido con tarjetas ha crecido el 50%.

Las compañías consultadas calculan, sin embargo, que han perdido el 4% de sus ingresos en la venta en Internet

como consecuencia de fraudes con tarjetas cuando el año pasado situaban estas pérdidas en un 5%.

Atribuyen esta mejoría a una mayor vigilancia. Por otra parte, las empresas de tarjetas están introduciendo mecanismos para verificar la autenticidad del comprador y su respaldo económico de la compra realizada.



[PORTADA](#) | [CIBERNAUTAS](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [CIBERSOCIEDAD](#) | [OCIO](#)

[DESDE EL PACÍFICO](#) | [LA NOTICIA EN LA RED](#) | [CIENCIA FICCIÓN](#)

[GRATIS](#) | [PARA EMPEZAR](#)

[ÍNDICE](#) | [AGENDA](#)

Ir a...



© Copyright DIARIO EL PAIS, S.L. - Miguel Yuste 40, 28037 Madrid (España)
ciberpais@elpais.es | publicidad@elpais.es