

Portada
Titulares
Hemeroteca
E-mail

Ciudadanos >>>

Secciones >>>

Servicios >>>


elcorreodigital

ULTIMA HORA

TEMATICOS

Tus anuncios
Motor
Inmobiliaria
Bolsa Directa
Canal Meteo
Cibernauta
Planet Futbol
Cine
Gastronomía
Guía del Ocio

ESPECIALES

Vuelta Ciclista
P.V.
Oscars
Elecciones
Guggenheim
Anuario 99
Curso Euskera

PUBLICIDAD



BUSCAR

SOCIEDAD

La OMS denuncia maniobras de las tabacaleras para desacreditar su labor

La industria veía a la organización como «uno de sus principales enemigos» La OMS admite que se ha hecho un daño significativo al control del tabaco

agencias ginebra/londres

La industria tabaquera ha instigado estrategias mundiales para desacreditar e impedir el trabajo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en sus programas de control del tabaquismo, según el informe de un comité de expertos difundido ayer. El director ejecutivo de la OMS, David Nabarro, reconoció que «es razonable suponer que las acciones de las tabacaleras contra el control del tabaco han hecho un daño significativo», aunque aún no pueda ser cuantificado, pero aseguró que los programas antitabaco de la organización «son más fuertes que nunca».

El comité, formado por ocho investigadores independientes, fue creado por la OMS en octubre pasado y desde entonces ha analizado entre 800 y 2.000 documentos de las grandes compañías tabaqueras americanas -Philip Morris, R.J. Reynolds y American Tobacco, entre otras- que salieron a la luz a raíz de los juicios celebrados en EE UU contra esta industria.

El presidente del comité, el profesor Thomas Zeltner, director de la Oficina de Salud Pública de la Oficina Federal de Suiza, explicó que los documentos analizados demuestran que la industria del tabaco «veía a la OMS como uno de sus principales enemigos», por lo que puso en marcha una política para impedir a la organización llevar adelante sus programas contra el hábito de fumar.

Las pruebas encontradas muestran que estas actividades se realizaban al menos desde los años setenta, de forma «elaborada, bien financiada, sofisticada y normalmente invisible», lo que impide conocer con detalle las acciones desarrolladas por la industria, aunque hay documentos que prueban la existencia de proyectos como el 'Plan de acción boca-ratón', elaborado en 1988 por Philip Morris y cuyos objetivos eran «atacar los programas de control del tabaco de la OMS e influenciar en las prioridades de sus oficinas regionales».

Los expertos también han hallado pruebas de la preocupación de la industria por la influencia de las campañas de la OMS en su expansión en el Tercer Mundo y por la posibilidad de que estos países quisieran reducir sus cultivos de tabaco. Por ello, lanzaron campañas masivas para convencer a dichos estados de que la pérdida del dinero que obtenían con esos cultivos podría aumentar su pobreza. Las compañías también manipulaban el debate científico y público sobre los efectos del tabaco sobre la salud al tiempo que intentaban desacreditar a la OMS mediante el uso de instituciones académicas independientes, consultores y periodistas, pagados para que cuestionaran las prioridades de la organización.

El vicepresidente para Europa de Philip Morris lamentó ayer la existencia de un «ambiente de desconfianza y confrontación con la OMS» que, dijo, tiene su origen en políticas seguidas en el pasado. David Davies reconoció que decisiones tomadas hace unos años fueron producto «de un medioambiente muy polarizado en el que el conflicto prevaleció sobre el consenso», pero añadió: «no creemos

que haya base para concluir que Philip Morris obstruyera los mensajes de la OMS sobre el tabaco».

La revista 'British Medical Journal' publicó ayer un estudio que vaticina la muerte de mil millones de personas en el siglo XXI por enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco si continúa la tendencia actual.



[Enviar a un amigo](#)

LINKS

■ CIBERNAUTA

La actualidad sobre Internet y las nuevas tecnologías.

■ EL TIEMPO

SSSS...

M. Izquierda | M. Derecha | Vizcaya | Guipúzcoa | La Rioja | Alava | Costa | Durango | Nervión/Ibaizabal
Política | Mundo | Opinión | Economía | Sociedad | Cultura | Deportes | Televisión



info@diario-elcorreo.es
© El Correo, Pintor Losada, 7 - 48004 BILBAO
Tfno. (94) 487 01 00 - Fax. (94) 412 53 36