

## MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

### **30 JUNI 1996 (B.S. 30.07.1996) - Koninklijk besluit betreffende de prijsaanduiding van produkten en diensten en bestelbon (veranderd door het koninklijk besluit van 7 februari 2000 – B.S. 22.02.2000)**

Officieuze coördinatie

#### HOOFDSTUK I - Definities

[Artikel 1. Voor de toepassing van dit besluit moet worden verstaan onder prijs per meeteenheid, de prijs voor een kilogram, een liter, een meter, een vierkante meter of een kubieke meter van het product.

Na advies van de raad voor het verbruik, kunnen de Ministers, tot wiens bevoegdheid Consumentenzaken, Middenstand en Economische Zaken behoren, de verwijzing naar een andere, enkelvoudige meeteenheid opleggen, wanneer deze op algemene wijze en gewoonlijk gebruikt wordt voor het in de handel brengen van specifieke producten.]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

#### HOOFDSTUK II – Prijsaanduiding per meeteenheid van producten

##### Afdeling 1. - Algemene bepalingen

Art.2 .§1. De prijs van het product dat aan de consument te koop wordt aangeboden moet op het product zelf of op de verpakking ervan worden aangeduid.

De prijs van het product mag in de onmiddellijke nabijheid ervan worden aangeduid wanneer er geen onzekerheid kan bestaan omtrent het produkt waarop de prijs betrekking heeft.

§ 2. Voor de producten, die tegen een zelfde prijs te koop worden aangeboden en samen worden uitgesteld mag één enkele prijs worden aangeduid, ook al gaat het om niet identieke producten, op voorwaarde dat er omtrent de producten waarop de prijs betrekking heeft, geen onzekerheid kan bestaan.

Art. 3. Voor identieke producten die in een zelfde inrichting te koop worden aangeboden mogen geen verschillende prijzen worden aangeduid, zoniets is de door de consument te betalen prijs de laagst aangegeven prijs.

Dit artikel is niet van toepassing op produkten waarvan de verkoopprijs door de overheid opgelegd is.

Art. 4. In afwijking van artikel 2 moeten de verkopers, bij een tekoopaanbieding ten huize van de consument, ten huize van een andere natuurlijke persoon dan de koper of op de arbeidsplaats van de consument de prijslijst van de producten die ze te koop aanbieden ter beschikking stellen van de consument.

Art. 5. Als de consument een product bestelt door middel van een communicatietechniek op afstand, buiten een tekoopaanbieding op afstand, zoals bedoeld in artikel 77 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, moet de verkoper, op het verzoek van de consument en indien hij bereid is het produkt te leveren, hiervan de prijs ter kennis brengen door middel van om het even welk bewijsmiddel en voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst.

[Afdeling 2.- Prijsaanduiding per meeteenheid van produkten]

[Onderafdeling 1. – Algemene bepalingen]

[Art. 6. Elke verkoper die aan de consument producten te koop aanbiedt moet, benevens de verkoopprijs, de prijs per meeteenheid aanduiden. ]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

[Art.7. De prijs per meeteenheid hoeft niet te worden aangeduid als deze identiek is aan de verkoopprijs.

Voor los verkochte producten hoeft alleen de prijs per meeteenheid te worden aangeduid .]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

[Art.8. Elke reclame, waarin de verkoopprijs van producten wordt vermeld, moet ook de prijs per meeteenheid aanduiden.]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

Onderafdeling 2. - Nadere regels inzake de aanduiding van de prijs per meeteenheid van de producten

[Art.9. De prijs per meeteenheid van de producten moet ondubbelzinnig, gemakkelijk herkenbaar en goed leesbaar worden aangeduid in de onmiddellijke nabijheid van de vermelding van de verkoopprijs.

De prijs per meeteenheid van de los verkochte producten moet worden aangeduid in de onmiddellijke nabijheid van deze producten.

Wanneer de aanduiding van het nettogewicht en van het netto uitlekgewicht van bepaalde voorverpakte voedingsproducten verplicht is, is het voldoende de prijs per meeteenheid van het netto uitlekgewicht aan te duiden] Veranderd door het KB van 7 februari 2000

Onderafdeling 3 - Overige bepalingen en vrijstellingen

[Art 10. In afwijking van de bepalingen van artikelen 6 tot 9, is de aanduiding van de prijs per meeteenheid niet verplicht voor de volgende voedings- en niet-voedingsproducten :

1° de producten geleverd naar aanleiding van een dienstverlening ;

2° de producten te koop aangeboden door toedoen van automatische verdelers, uitgezonderd de geautomatiseerde winkels die producten van verschillende aard aanbieden.]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

[Art.11. In afwijking van de bepalingen van artikelen 6 tot 9, is de aanduiding van de prijs per meeteenheid niet verplicht voor de volgende voedingsproducten :

1°. de voorverpakte producten die aan snel bederf onderhevig zijn, wanneer zij te koop aangeboden worden met aankondiging van een prijsvermindering ;

2°. de producten die in hotels, restaurants, dranksluiterijen, ziekenhuizen, kantines en soortgelijke inrichtingen worden te koop aangeboden en ter plaatse worden verbruikt ;

3°. de producten opgenomen in bijlage III van het koninklijk besluit van 26 januari 1976 betreffende sommige modaliteiten van de aanduiding der hoeveelheid, die vrijgesteld zijn van elke hoeveelheidsaanduiding ;

4°. de geconditioneerde wijn in flessen van 75 cl ;

5°. de voorverpakte snoep, snacks en ijsjes die per stuk te koop aangeboden worden met het oog op onmiddellijke en gehele consumptie ;

6°. het assortiment van producten aangeboden in een fantasieverpakking, normaal bestemd om als geschenk aangeboden te worden.]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

[Art.12. In afwijking van de bepalingen van artikelen 6 tot 9, is de aanduiding van de prijs per meeteenheid niet verplicht voor de voorverpakte niet-voedingsproducten, behoudens voor de producten en de categorieën van producten opgesomd in de bijlage bij dit besluit.]

Veranderd door het KB van 7 februari 2000

## HOOFDSTUK III - De prijsaanduiding van diensten

### Afdeling 1. Prijsaanduiding van homogene diensten

Art. 13. De prijs van homogene diensten, zowel van hoofdzakelijk materiële aard als van hoofdzakelijk intellectuele aard, moet forfaitair aangeduid worden of door verwijzing naar parameters die een direct verband houden met de aard van de dienst. De aangenomen parameters moeten uitdrukkelijk aangegeven worden.

Art. 14. § 1. De prijs van homogene diensten moet aangeduid worden door middel van een tarief aangebracht op een goed zichtbare manier en op een van buiten van de inrichting, het lokaal, het kraam of het voertuig waar de diensten te koop worden aangeboden, goed zichtbare plaats.

§ 2. Nochtans voor de winkelbedrijven met menigvuldige afdelingen, moet het tarief minstens, op een goed zichtbare wijze, worden aangebracht bij de toegang tot het departement of de betrokken afdeling.

§ 3. Bij tekoopaanbieding ten huize van de consument, ten huize van een andere natuurlijke persoon dan de koper of op de arbeidsplaats van de consument, moet het tarief van de aangeboden diensten ter beschikking worden gesteld van de consument.

Art. 15. Als de consument om de uitvoering van een homogene dienst verzoekt door middel van een communicatietechniek op afstand, buiten een tekoopaanbieding op afstand, zoals bedoeld in artikel 77 van voornoemde wet van 14 juli 1991 moet de verkoper, indien hij bereid is de dienst uit te voeren en indien de consument dit vraagt, hiervan het tarief ter kennis brengen door middel van om het even welk bewijsmiddel en voorafgaand aan het sluiten van de overeenkomst.

### Afdeling 2. - Prijsaanduiding van niet-homogene diensten

Art. 16. In geval van een tekoopaanbieding van niet-homogene diensten van hoofdzakelijk niet-intellectuele aard moet een bestek worden afgeleverd aan de consument, voor zover deze hierom verzoekt en de verkoper bereid is de dienst te verlenen.

Art. 17. Het bestek vermeldt :

- 1°. de naam en/of de maatschappelijke benaming, het adres en in voorkomend geval het inschrijvingsnummer van de verkoper in het handelsregister of in het ambachtsregister ;
- 2°. de beschrijving en de aard van de te verlenen diensten en eventuele leveringen ;
- 3°. de forfaitair berekende prijs of de prijs bepaalbaar door verwijzing naar criteria die een direct verband houden met de aard van de dienst ;
- 4°. de datum en de geldigheidsduur van het bestek ;
- 5°. de schatting van de duur van de uitvoering.

Art. 18. Alvorens een bestek opgesteld wordt, moet de consument ingelicht worden over de prijs van het bestek, tenzij dat kosteloos is.

## HOOFDSTUK IV. - De bestelbon

Art. 19. De bestelbon vermeldt ondermeer :

1. de naam of de benaming, het adres en in voorkomend geval het inschrijvingsnummer van de verkoper in het handelsregister of in het ambachtsregister ;
2. de datum en het volgnummer van die bon ;
3. een beschrijving die een zekere identificatie van het produkt of de dienst mogelijk maakt ;
4. de eenheidsprijs, de hoeveelheid en de totale prijs ;
5. het bedrag van het betaalde voorschot;
6. het saldo ;

7. de datum of termijn van de levering van het product of van het verlenen van de dienst ;
8. de handtekening van de verkoper.

#### HOOFDSTUK V. - Slotbepalingen

Art.20. Worden opgeheven :

- 1°. het koninklijk besluit van 10 juli 1972 betreffende de prijsaanduiding gewijzigd door het koninklijk besluit van 30 januari 1975, met uitzondering van artikel 6 ;
- 2°. het ministerieel besluit van 12 februari 1975 tot gedeeltelijke inwerkingtreding van het koninklijk besluit van 30 januari 1975 betreffende de prijs- en hoeveelheidsaanduiding gewijzigd door de ministeriële besluiten van 19 januari 1975 en van 25 augustus 1975 ;
- 3°. het koninklijk besluit van 22 januari 1976 betreffende de meervoudige prijsaanduiding van de te koop aangeboden producten ;
- 4°. het koninklijk besluit van 29 januari 1979 betreffende de aanduiding van prijzen en tarieven in Belgische frank ;
- 5°. het koninklijk besluit van 27 februari 1991 betreffende de prijsaanduiding van de produkten die los of voorverpakt in variabele hoeveelheden worden verkocht.

Art. 21. Dit besluit treedt in werking de eerste dag van de tweede maand volgend op die gedurende welke het in het Belgisch Staatsblad is bekendgemaakt.

De artikelen van het koninklijk besluit van 30 juni 1996, gewijzigd door het koninklijk besluit van 07 februari 2000, treden in werking op 18 maart 2000.

Nochtans voor de verkopers die over een netto verkoopsoppervlakte van minder dan 400 m<sup>2</sup> beschikken en voor de ambulante handelaars, zijn de bepalingen betreffende de prijsaanduiding per meeteenheid van de voorverpakte producten in vooraf bepaalde hoeveelheden, behalve voor wat reclamevermeldingen betreft, pas vanaf 1 juli 2002 verplicht.

Art.22. Onze Minister tot wiens bevoegdheid de Economische Zaken behoren en Onze Minister tot wiens bevoegdheid de Middenstand behoort zijn, ieder wat hem betreft, belast met de uitvoering van dit besluit.

## **Bijlage**

- A. Courante huishoudelijke verbruiksproducten
  - 1. Verzorgings-en schoonheidsproducten
    - 1.1. Toiletzeep
    - 1.2. Tandpasta's
    - 1.3. Producten voor bad en douche
    - 1.4. Shampoos en conditioners, haarlotions, met uitsluiting van haarkleurings-en ontkleuringsproducten
    - 1.5. Scheerproducten (crèmes, lotions, schuimen)
    - 1.6. Eaux de toilette, uitgezonderd de parfumerieproducten
  - 2. Huihoudelijke onderhoudsproducten
    - 2.1. Producten om te schuren, ontkalken, ontstoppen, af te bijten, ontvleken
    - 2.2. Onderhoudsproducten voor vloeren, tapijten, vinyl
  - 3. Wasmiddelen
- B. Bouw-knutsel- en tuinmaterialen
  - 1. Cementen, kalken, plaasters en zand
  - 2. Isolatieweefsels en isolatiepanelen
  - 3. Chemische basisproducten zoals kleurstoffen, solventen en zuren
  - 4. Verven, vernissen en verdunningsmiddelen, uitgezonderd fijne verven voor artisaanaal gebruik en onderwijs
  - 5. Lijmen, uitgezonderd lijmen in tubes
  - 6. Onderhoudsproducten en bodemverbeterende middelen
  - 7. Turf, potgrond, compost en de phytosanitaire producten
  - 8. Zaden met uitzondering van verpakkingen van minder dan 100 g
  - 9. Kabels
  - 10. Vlak glas en gelijkgestelde producten
- C. Andere producten
  - 1. Smeermiddelen en antivries
  - 2. Folies voor voedingswaren in aluminium, plastic of papier