

ACTA DE LA REUNIÓN DEL PROYECTO “CIUDADANOS ACTIVOS” (Asociación de aprendizaje Grundtvig)

A las 10,00 horas del día 3 de mayo de 2010 da comienzo la cuarta y última reunión del proyecto “Ciudadanos Activos” en el salón de Dirección General de Atención al Ciudadano, Drogodependencia y Consumo del Gobierno de Murcia, Murcia (España).

Asistentes:

Por ESPAÑA:

Por la coordinación del proyecto (Cantabria):

Nieves Álvarez Martín (MAG-Coordinadora)

Miguel Ángel García González (MAG– Coordinador)

Navarra:

Blanca Berruete (Dirección General de Familia, Infancia y Consumo)

Murcia:

Rosa Sancho Celdrán (Dirección General de Atención al Ciudadano, Drogodependencia y Consumo)

Comunidad Valenciana:

Luisa Camarasa Soriano (Dirección General de Comercio y Consumo)

Galicia:

Esther Álvarez (Escuela Gallega de Consumo)

Madrid

Pilar Guerrero (Vicepresidenta RED E-CONS)

Por ALEMANIA:

Anne Schelhowe (Instituto de Servicios Financieros – IFF)

Por BÉLGICA:

Stefaan Hendrickx (OIVO-CRIOC)

Louisa Van den Berg (GEZINSBOND)

Chris Crabbé (GEZINSBOND)

Monique Segers (GEZINSBOND)

Germaine Vanhaute (GEZINSBOND)

Guido Van den Vonder (GEZINSBOND)

Por GRECIA:

George Pavlikakis (Asociación de Consumidores EKPIZO)

Potio Kalapotharakou (vice presidente de EKPIZO)

Thanos Venos (miembro de EKPIZO)

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Día 3 de mayo por la mañana:

La reunión comienza con las palabras de bienvenida de Don Juan Manuel Ruiz Ros, Director General de Atención al Ciudadano, Drogodependencia y Consumo del Gobierno de Murcia. Quien agradeció la celebración en Murcia del encuentro y valoró muy positivamente el proyecto Ciudadanos Activos.



La directora del Proyecto agradece al Director General la colaboración prestada por la comunidad de Murcia y sus técnicos al proyecto.

Tras el acto protocolario, comienza el orden del día.

<p>Seminario acerca del modulo de Servicios Financieros Trabajo desarrollado con el profesorado y el alumnado Resultados de la evaluación del material didáctico</p>

Nieves Álvarez da la palabra a Anne Schelhowe para que coordine la actividad.

BÉLGICA

El punto de partida para el desarrollo de la lección, de los objetivos pedagógicos de este módulo y las preguntas, han sido los problemas actuales de los consumidores flamencos.

A través de enlaces y referencias de interés que llevan directamente a la información pertinente (las asociaciones de consumidores, el ministerio de economía, otros) los siguientes hechos y los problemas se especifican:

- Los principios básicos de la economía que son importantes para los consumidores y las familias: el pago, el crédito,...
- Crédito y deudas: los belgas toman más créditos y, al mismo tiempo, tienen más problemas con los atrasos (de pago).
- Protección del consumidor: ¿cómo puede un consumidor manejar y resolver una disputa sobre un servicio financiero? Lo básico (banco) los servicios existentes para cada consumidor.
- Gestión presupuestaria: aprender a manejar un presupuesto propio y ser capaz de tomar decisiones asesorados por expertos.
- Maneje el dinero de otra forma: ¿qué productos y servicios financieros contribuyen de manera favorable al medio ambiente? ¿Cómo puede una persona invertir dinero en productos sostenibles si quiere hacerlo?

De esta manera el profesor puede actualizar rápidamente sus conocimientos y recopilar la información necesaria.

El objetivo de la lección es:

- Para desarrollar la competencia más económica: saber cómo hacer los pagos, préstamos de dinero, prestar dinero, invertir de una manera inteligente.
- Para saber lo que es la protección del consumidor en el medio financiero, lo que pueden hacer los consumidores con los problemas; cómo tratar estos problemas hoy.
- Ampliar el propia «horizonte financiero»: conocer más acerca de las deudas, gestión del presupuesto y las inversiones sostenibles.

Así mismo, se pusieron de manifiesto una serie de propuestas didácticas se integraron en la lección:

Propuesta 1:

Introducción a los principios básicos de los productos y servicios financieros. Para saber más sobre los productos y servicios financieros que ofrecen bancos y entidades financieras.

Actividades:

- Visita a la página web de Dolceta. (ver en anexo los apartados de este tema en la web Dolceta)
- Introducción a los principios básicos de una cuenta corriente, una cuenta de ahorros, un estado de cuenta bancaria, la fecha de valor, "estar en números rojos", ... para aprender más acerca de las monedas, billetes de banco, tarjetas de crédito ...
- Comparación de las carpetas del banco (alrededor de determinados productos / servicios) o de la información que está disponible en los sitios web de estos bancos. Verificar en el banco las tarifas que son aplicables y si las tarifas se indican como prohibidos.

Propuesta 2: ser capaces de comparar diferentes productos financieros.

Actividad: aprender la diferencia entre un libro de depósito, una cuenta de ahorros en línea, una cuenta hacia adelante, un certificado de ahorro, acciones, un fondo de pensiones... y ser capaz de evaluar los riesgos involucrados

Propuesta 3: para saber más acerca del crédito

Actividad: introducción a / debate sobre la posibilidad de descubierto y el uso de una tarjeta de crédito para compras pequeñas.

Propuesta 4: ¿cómo presentar una queja?

Actividad: los participantes siguen los distintos pasos que deben llevarse a cabo cuando las personas tienen una disputa con una institución financiera. Más tarde comienzan a trabajar con una serie de denuncias para las que el

Servicio de Mediación para formulado por el Banco de Crédito-Inversión "un consejo.

Propuesta 5: Presupuesto (gestión) - La visión y el control de su propio dinero

Actividad: mantener el presupuesto familiar.

Propuesta 6: manejar el dinero de uno en otro modo

Actividad: visita a la página web de "Netwerk Vlaanderen ", el debate sobre la inversión sostenible, una cuenta sostenible, etc.

Cada propuesta didáctica viene con la hoja de un maestro, que contiene amplia información complementaria para el profesor (información sobre el ejercicio didáctico + más fuentes de información para el tema de la propuesta didáctica). Algunas propuestas didácticas vienen con la hoja de un alumno.

(No sé revisó el documento completo, que se incluirá en el informe final)

Los participantes de Bélgica explican algunas cuestiones concretas del proyecto.

Nieves Álvarez realiza algunas acotaciones a los resultados de la evaluación del material propuesto por la coordinación:

- La propuesta para permitir que los participantes realicen un estudio comparativo de las tarifas y los costos (en la apertura) de una cuenta corriente en varios bancos es demasiado complicada. Según el experto financiero de las fórmulas en el mundo bancario son demasiado diversos y (deliberadamente) complicado. (Bélgica)

COMENTARIO:

En España no es tan complicado porque es obligatorio tener una información concreta en los bancos y es posible comparar esos documentos. (España)

- Una visita a un banco no es viable porque los cursos suelen ser organizados por la noche. Se sugiere que los participantes se reúnen la información de antemano sobre las tasas de interés y los aranceles en su banco y poner esta información en la lección. (Bélgica)

COMENTARIO:

Los participantes son adultos y pueden visitar ellos solos el banco (con las fichas elaboradas en clase) y luego llevar los resultados al día siguiente.

Nosotros lo hemos intentado y ha funcionado muy bien.

Si es difícil en un seminario ¿cómo será de difícil cuando estén solos? Hay que desarrollar los temas difíciles, también. (España)

- Gestión presupuestaria (propuesta 5) no se retiene porque el tema se considera demasiado "delicadas". Muchos de los participantes en los

departamentos locales se conocen entre sí y no estarán dispuestos a discutir este tema en un grupo. Según el experto financiero, este sub-tema no se relaciona bien con el anterior tampoco. No obstante, podría ser integrado en la explicación teórica para que los participantes saben de su existencia y se puede encontrar información útil y disponible en la materia. (Bélgica)

COMENTARIO:

Nosotros lo hemos realizado sin problema, cada participante ha cumplimentado en casa y luego ha debatido con los demás el resultado. Pero, además, se puede poner un ejemplo imaginario, de cómo gestionar el presupuesto con datos de una familia imaginaria. (España)

- Comentarios de los participantes no son positivos: según ellos el vídeo no se puede utilizar para una pública flamenca: «8 minutos demasiado tiempo para una introducción», "No les va bien a nosotros, creo,... (Bélgica)

COMENTARIO

La duración del vídeo se ajusta a lo que dicen los expertos en este tipo de materiales y no es mucha teniendo en cuenta que en el caso de España es la base de todas las actividades posteriores. (España)

- ¿Cómo debe ser introducido el tema entonces? Pregunte acerca de experiencias personales? ¿La gente está dispuesta a hablar de eso? Ejemplos de preguntas formuladas por el animador Gezinsbond: ¿qué tipo de problemas ha encontrado ya con su tarjeta bancaria? Si necesita crédito para comprar un coche nuevo, y el vendedor de coches pide menos interés que el banco, ¿no tomar el crédito del vendedor del coche entonces? Quién ya ha cambiado de banco? Una discusión sobre todos estos temas y el intercambio de experiencias a continuación. (Bélgica)

COMENTARIO:

Estas preguntas generadoras de actividad se han realizado en España tras ver el vídeo. (España)

- De acuerdo con uno de los participantes es necesario saber de antemano qué tipo de personas asistirán a la lección: ¿un público de edad avanzada, jóvenes,...? Los distintos grupos de edad son, en efecto interesados en diferentes materias. Los jóvenes titulares son por ejemplo, interesados en los préstamos para comprar / construir una casa. El animador Gezinsbond piensa que tal lección especializada sólo puede ser dada por alguien de un banco. Pero entonces la información ya no será independiente. Este tema de los préstamos son una cuestión muy específica, sobre el cual usted puede dar un curso extensivo (tipos de crédito, hipotecas, seguros saldo pendiente, etc.) Esta observación se encuentra en la línea de la discusión sobre la definición del sujeto, que es imprescindible realizar. "Incluso para una sola cuenta corriente, un maestro debe tener más de 2 horas." Puede ser la gente también se quedan cuando las explicaciones se vuelven demasiado explícito, demasiado especializados. "El objetivo no es tener a todos los participantes después de la frustrada lección, así que la

información debe ser concreta, con consejos útiles, pero no una información de expertos." (Bélgica)

COMENTARIO:

Estoy de acuerdo, los talleres prácticos deben darlos profesores, expertos en didáctica, que motiven a los adultos para prestar más atención a este tema y les ayuden a mirar más y mirar mejor. (España)

ALEMANIA

Módulo 3: productos y servicios financieros

La adaptación del contenido a la legislación y a las circunstancias alemanas

Discusión del material con los maestros.

Una mayor adaptación de los contenidos

Pruebas con los alumnos, la discusión, el cuestionario.

Una mayor adaptación del material didáctico.

Discusión con los profesores.

Principales Resultados del Evaluación

Se necesita más información para alcanzar los objetivos de aprendizaje

Son necesarias más actividades para alcanzar los objetivos de aprendizaje

Se necesita más tiempo para alcanzar los objetivos de aprendizaje

Se puede centrar en dos temas: "crédito" y "cuenta bancaria", pero los objetivos de aprendizaje podrían tener que ser adaptado.

Vivimos en una sociedad de crédito

Estos son los principales temas del grupo objetivo

El crédito es "salvarse al revés"

Los nuevos temas se pueden agregar más adelante

Un tema a la vez ("menos es más")

Objeto y actividades que tenga que adaptarse a los grupos beneficiarios y el tiempo de marco

Actividad 1: Introducción

Experiencias propias y una pregunta "¿Para qué necesitamos una cuenta bancaria / crédito?" se discute con el fin de ayudarles a darse cuenta de la relevancia del tema

Actividad 2: Lern-mail acerca de los términos de la asignatura

Los estudiantes discuten sobre los términos de los servicios financieros en grupos de trabajo y anotan las respuestas a la pregunta "¿Las ofertas de diferentes bancos son diferentes?" Las soluciones se presentan y después discuten con el maestro.

Actividad 3: Aprender a hacer preguntas

Los estudiantes deben pensar sobre lo que necesitan conocer para saber si la oferta es adecuada en una determinada situación o no. Discuten en dónde

pueden encontrar esa información (fuentes de información). Tras los resultados se reunieron con el profesor.

Actividad 4: Búsqueda de información

El maestro aporta información y ofertas de una cuenta bancaria /crédito. En grupos de trabajo los alumnos analizan la información y discuten si se puede encontrar la información rápidamente, cuando se necesita, si la información es comprensible. Escriben preguntas abiertas. También discuten qué pasará si hay una situación en la que no será capaz de pagar un crédito alternativa y cómo este tipo de situaciones se desarrollan.

Actividad 5: reflexión crítica

En grupos de trabajo, los estudiantes analizan cómo una oferta de una cuenta bancaria o de crédito deben ser estructurados con el fin de ser una buena opción para una persona en una determinada situación (estudio de caso) y lo que un folleto de información comprensible debería incluir.

Anne (Alemania) considera que dos horas es poco tiempo para el desarrollo de las actividades que se proponen. Afirma que se requiere de más información para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Más actividades y más tiempo.

Nieves (España) comenta que cada país tiene problemas diferentes y que es necesario que cada uno adapte el material a sus necesidades.

George (Grecia) comenta que primero hay que elegir el target group, ya que la gente necesita información y ayuda acerca de los créditos.

Stefaan (Bélgica) comenta que es importante conseguir la información sobre aspectos bancarios, ya que existen muchos conceptos.

ESPAÑA

España ha desarrollado la actividad con grupos diferentes: profesores y alumnos. Y presenta mediante imágenes la experiencia desarrollada en Los centros de personas adultas de Torrelavega y de Santander. Para el trabajo realizado con alumnos se ha adaptado el material didáctico y, en concreto, se ha elaborado un taller sobre productos milagro “el poder de la publicidad”.

Se presentan los resultados de la evaluación.

Evaluación con estudiantes en Torrelavega:

Todas las valoraciones han sido de buena o muy buena.

- 1 .- La impresión general de la actividad. 92%.
- 2 .- La aplicación de los objetivos. 71%
- 3 .- La utilidad del tema para su vida cotidiana. 71%
- 4 .- La adecuación y la relación con el tema de los videos. 71%
- 5 .- La actividad práctica desarrollada. 86%
- 6 .- En general, la calidad de las explicaciones de un profesor. 96%
- 7 .- En definitiva, la calidad del material presentado. 72%

Lo más apreciada, en este orden: el maestro, toda la actividad y las actividades prácticas.

Evaluación con los maestros en Santander (se evaluó el Taller para Estudiantes):

La valoración ha sido, también, de buena o muy buena.

- 1 .- La impresión general de la actividad. El 86%.
- 2 .- La aplicación de los objetivos. 79%
- 3 .- La utilidad del tema para su vida cotidiana. 86%
- 4 .- La adecuación y la relación con el tema de los videos. 72%
- 5 .- La actividad práctica desarrollada. 86%
- 6 .- En general, la calidad de las explicaciones de un profesor. 93%
- 7 .- En definitiva, la calidad del material presentado. 79%

Lo más apreciada, en este orden: el maestro, toda la actividad y las actividades prácticas.

Blanca (Navarra - España) explica el trabajo realizado en su comunidad autónoma con amas de casa. Destacó el interés despertado por la actividad y los resultados positivos de la evaluación-

GRECIA

George Pavlikakis informa que EKPIZO ha traducido y adaptado el material elaborado por la coordinación.

PÁGINA WEB DE E-CONS

Con el fin de adelantar temas, se presentan las adaptaciones de la página web para incluir el material didáctico.

Dirección para castellano: <http://www.infoconsumo.es/ca/index.htm>

Dirección para inglés: http://www.infoconsumo.es/ca/ing_index.htm

Se proponen los siguientes cambios:

- Colocar los datos de la coordinación a la izquierda.
- Ampliar un poco la información del material didáctico.
- Colocar los links a los otros socios en la parte de abajo. Con un texto que diga: “acceso al material adaptado por los diferentes países”

Día 3 de mayo, por la tarde:

Visita turística, organizada la Dirección General de Consumo de Murcia.

Día 4 por la mañana:

Inclusión en la página web del material didáctico.

**Presentación del material didáctico elaborado por Grecia.
Informe final del proyecto ciudadanos activos
Propuestas para elaborar juntos nuevos proyectos europeo
Presentación de novedades en la Red E-cons**

Grecia presenta a sus colegas y el material, (los videos y las guías)

Respecto al vídeo “Aprende a defenderte” sobre los derechos de los consumidores, a diferencia con España en Grecia no existen las juntas arbitrales, y sus hojas de reclamaciones son diferentes. Por eso lo han adaptado.

En el vídeo “Hablan los productos” los símbolos e iconos son diferentes en Grecia y ellos tienen previsto utilizar otros símbolos más comunes en su país para facilitar la información a los consumidores.

Pero, por lo demás, en general, el material propuesto por la coordinación es muy útil con las adaptaciones pertinentes.

Grecia entrega a la coordinación una copia (en DVD) que incluye los contenidos del material didáctico en griego.

Nieves (España) presenta el material didáctico impreso, con los vídeos incluidos, a pesar que el proyecto no paga las copias, únicamente financia la web. La coordinación ha entregado una copia del material a los centros escolares involucrados en el proyecto. Así mismo, entrega una copia a Rosa (Murcia).

Se vuelve a comentar los nuevos contenidos de la página sobre la red e-cons, estatutos etc. Y se concreta lo ya dicho en el día anterior: poner el logotipo de la coordinadora a la izquierda y a la derecha, poner un nuevo cuadro con acceso al material adaptado por los diferentes países.

PRESENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS

La coordinadora aclara que los nuevos proyectos se pueden presentar desde la RED E-CONS, que antes se trataba de un proyecto y ahora se trata de una organización sin ánimo de lucro. Se pueden presentar cualquier tipo de proyecto a través de esta organización.

Se presenta la página web de la RED E-CONS y se analiza.

Alemania pregunta si existen nuevas propuestas.

La coordinadora (España) comenta que existe una propuesta que tratará la economía doméstica. Se considera interesante y necesario porque existen problemas económicos en el hogar y es necesario elaborar y desarrollar material didáctico. Además, se podrían incluir recetas de cocina y otras ideas para ahorrar.

Esther (Galicia) pregunta si puede realizar un seminario de contacto para preparar un proyecto concreto (Nieves le explica a Esther como debe solicitar el seminario de contacto). Se ve muy positivo realizarlo en colaboración con Portugal.

Alemania pregunta acerca sobre un futuro encuentro de profesores

Nieves contesta que se trataría de otro proyecto. Que se está dando vueltas a la posibilidad de realizar un proyecto centralizado desde la RED E-CONS en relación con el arte y el cambio climático (Arte climático). Un proyecto lúdico para las escuelas que relacione el consumo con el arte y con los problemas ambientales. Reciclaje de materiales (es decir llevar a la escuela el reciclaje desde el punto de vista lúdico).

Grecia comenta que existe un gran proyecto europeo bastante abierto sobre la energía. Nieves solicita a Grecia que le envíe información sobre el proyecto por si puede resultar de interés para la nueva propuesta de la RED E-CONS.

INFORME FINAL

Se realiza una revisión de los resultados (presentados en power point). El proyecto se ha realizado tal y como se propuso. Sólo falta realizar el informe final.

Bélgica se compromete a traducir su evaluación y se la pasará a Nieves. Así mismo se compromete a enviar a la coordinación el cuestionario que tiene cumplimentado.

Alemania afirma que el proyecto debe justificarse antes de final de Julio.

El proceso para la justificación será el siguiente:

Nieves realizará la primera parte (parte común) de la justificación del proyecto y se la remitirá a todos los socios (en junio).

Los socios deben enviar a primeros de julio sus datos sobre el proyecto y los materiales editados.

Cada socio debe cumplimentar on-line el cuestionario final u enviar a sus Agencia una copia y los materiales elaborados.

En resumen: cada socio debe enviar a la coordinación sus datos y una copia del material elaborado. Además, cada socio debe cumplimentar on-line el cuestionario y enviarlo también a su Agencia Nacional.

Y no habiendo más asuntos que tratar se da pro terminado la última reunión del proyecto a las 13 horas.