

## CIUDADANOS ACTIVOS

Asociación de aprendizaje  
Grundtvig

### GUÍA DIDÁCTICA

Módulo 4: La compra responsable



**Autora de la Guía Didáctica:** Nieves Álvarez Martín

**Personas implicadas en el proyecto:**

**Por España:**

- Nieves Álvarez Martín,
- Miguel Ángel García González
- Eva Hoyos Miguel
- Marta Ruiz Villasante
- Red Española de Educación del Consumidor

**Por ALEMANIA:**

- Anne Schelhowe

**Por BÉLGICA:**

- Stefaan Hendrickx
- Ann de Roeck-Isebaert
- Chris Crabbé

**Por GRECIA:**

- George Pavlikakis
- Kleopatra Kretikopoulou
- Sofia Vouraki

**Material producido dentro del proyecto:**

- CIUDADANOS ACTIVOS (ACTIVE CITIZENS 2008-1-ES1-GRUO6-0135)

**Financiado por:**

- Comisión Europea DG Educación y Cultura
- Lifelong Learning Programme – GRUNDTVIG - 2008

**Coordinado por:**

- MAG (Estudios de Consumo) para
- Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria

## ÍNDICE

### MODULO 4: “La compra responsable”

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	4
3. CONTENIDOS.....	5
4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS.....	7
5. FICHAS DIDÁCTICAS.....	8



## MÓDULO 4: “La compra responsable”

### Criterios para una compra responsable

#### 1. PRESENTACIÓN

Pudiera parecer, al menos eso se desprende de las actuaciones cotidianas de los consumidores, que para comprar lo único que se necesita es dinero. Sin embargo, hay otro aspecto tan importante como el dinero a la hora de comprar: estar bien informado.

Con una correcta información se saca más rendimiento al mismo dinero, se compra de forma más segura y se evitan problemas. Por ello es tan importante estar formado e informado para comprar.

Aprender a comprar es una solución estupenda para saber a qué podemos atenernos cuando “vamos de compras”; es además la finalidad de este material didáctico multimedia y de las actividades complementarias que se plantean en la guía que lo acompaña.

#### 2. OBJETIVOS FORMATIVOS

- Ser conscientes de la importancia que tiene estar formado e informado para saber comprar.
- Descubrir los derechos y obligaciones de compradores y vendedores.
- Descubrir los inconvenientes que pueden surgir si consumidores y comerciantes no conocen sus derechos y obligaciones a la hora de comprar.
- Ser conscientes de los criterios de compra en relación al comercio justo y saber cómo utilizar el dinero de forma sostenible.
- Ser conscientes de los criterios de compra en relación al eco-consumo.

### 3. CONTENIDOS

#### COMPRA RESPONSABLE

La compra responsable consiste en que el consumidor afronte sus necesidades con una mirada crítica y ética, sin que por ello, vea disminuida su calidad de vida.

El consumo es un medio para satisfacer necesidades, pero no se trata de una forma de entretenimiento.

Comprar de forma responsable es elegir comprar lo necesario y seleccionando los productos por su calidad y precio, pero también por su impacto ambiental y social. Podemos resumir en algunos consejos genéricos lo que es consumo responsable:

- Adecuar el consumo de bienes y la utilización de servicios a las necesidades reales.
- Huir del consumismo.
- Cuidar los bienes y productos para que duren más y tengan que sustituirse más tarde.
- No comprar compulsivamente. Antes de comprar un producto pensar si realmente es necesario.
- Unirse a campañas para reivindicar cambios en las normas de comercio internacional y fomento del Comercio Justo.
- Usar y fomentar el uso de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.
- Pensar si se puede reutilizar y reciclar antes de hacer una nueva compra.
- Al salir de compras establecer un presupuesto previo y hacer lista de prioridades.
- Los precios son libres, por tanto, es muy importante comparar precios y calidades.
- Elegir las empresas que elaboren los productos de manera justa y responsable.
- Usar bolsas reciclables al hacer la compra, en lugar de bolsas de plástico.

- En caso de que la compra se realice por Internet es muy importante utilizar servidores seguros, exigir información detallada sobre los precios, la forma de envío y su coste adicional, la garantía y la forma de devolución.
- Guardar siempre el ticket de compra o factura y comprobar etiquetas y fechas de caducidad.
- Controlar el uso de las tarjetas de crédito y huir de los llamados “créditos rápidos o créditos fáciles” ya que se pagan el triple de intereses que en otro tipo de préstamos.
- Realizar las compras en función de las necesidades, no de las campañas publicitarias.
- Adquirir productos seguros y denunciar si se encuentra alguno en el mercado que puede resultar peligroso.
- No adquirir productos ni formalizar ningún tipo de contrato con aquellas empresas que divulguen publicidad engañosa o incluyan cláusulas abusivas en su contrato.
- Leer, comprender y consultar las dudas de todas las cláusulas de los contratos de compra que se firman.
- Evitar el sobreendeudamiento.
- Realizar gastos adecuados a las posibilidades económicas, estudiando objetivamente el presupuesto mensual real.
- Utilizar, lo menos posible, productos químicos en el hogar.
- Apostar por la compra de productos locales. Requieren menos aditivos para su conservación y se contribuye al ahorro de energía asociado al transporte.
- Elegir productos de agricultura y ganadería ecológica, cuyos métodos de producción se basan en el respeto medioambiental.
- Aprovechar el papel al máximo y utilizar papel reciclado.
- Contrastar todo tipo de información publicitaria, ser consciente y crítico y limitar las horas de televisión.
- Leer las etiquetas y elegir productos y servicios etiquetados como éticos y ecológicos.

- Asegurarse de la calidad de los productos que se adquieren a fin de que sean duraderos y lo más saludables posible.
- Utilizar productos de segunda mano, intercambiar y reutilizar para contribuir, como consumidor, a minimizar la explotación de recursos naturales.
- Rechazar los embalajes innecesarios y utilizar productos no sobre-ensados.
- Reciclar (colaborando con el modelo de recogida selectiva local) y reparar en lugar de desechar.

#### 4. SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

En el vídeo que se incluye en la presentación PowerPoint se presentan casos tomados de la vida cotidiana en los que se producen situaciones conflictivas y sus posibles soluciones. Una voz metálica va recitando pareados intercalados en el texto para reforzar los puntos que se deben tener en cuenta a la hora de comprar.

##### ***ACTIVIDAD: Aprender a comprar***

Por eso, puede ser interesante utilizar el vídeo como punto de partida para desarrollar la actividad docente en torno a los 8 puntos que en él se ejemplifican. Tras ver el vídeo, el proceso puede ser el siguiente:

- Organizar la clase en 4 grupos y a cada uno se le entrega la ficha 1 del alumnado.
- Al cumplimentar la citada ficha se deben tener en cuenta los problemas que pueden producirse en cada parte del proceso, al comprar un tipo de producto elegido por ellos mismos. Así mismo, se debe contestar a las siguientes preguntas: ¿cómo actuar para prevenir? y ¿cómo actuar si surgen problemas?
- Poner en común los resultados.

Como variante de esta actividad puede plantearse a todos los grupos que compren el mismo tipo de productos: textil o calzado, juguetes, regalos, electrodomésticos, etc.

En resumen: Aprender a comprar es una actividad que persigue que los participantes reflexionen sobre las propias actitudes de comprar, descubran las dificultades que pueden encontrarse si no siguen el proceso de compra correcto, si no actúan de forma preventiva y si no conocen sus derechos y obligaciones.

## 5. FICHAS DIDÁCTICAS

### FICHA 1 DEL PROFESORADO: Aprender a comprar

Proceso de una compra	Pareados que se insertan en el vídeo
1. Preparar la lista, incluyendo los productos que se quieren comprar	<i>Siempre antes de comprar, La lista has de preparar</i>
2. Mirar los precios en el escaparate y dentro de la tienda	<i>En el escaparate es obligatorio indicar Los precios que dentro se pueden cobrar</i>
3. Buscar y comparar precios y calidades en varios establecimientos comerciales.	<i>No olvidan nunca comparar Precios y calidades antes de comprar</i>
4. Todos los productos que se exponen en la tienda pueden ser adquiridos por el consumidor, a no ser que formen parte del decorado.	<i>Todo lo de la tienda se puede comprar menos el decorado, que es para enseñar</i>
5. En caso de dudas en los precios, la regla es clara: siempre a favor del consumidor	<i>En caso de dudas, el comercio sabrá, que el precio más bajo se debe cobrar</i>
6. Los productos defectuosos se pueden devolver. El comercio deberá devolver el dinero o dar otro producto equivalente	<i>Si el producto comprado es defectuoso te devolverá su importe o te darán otro</i>
7. El consumidor no debe comprar a tontas y a locas. Es mejor pensar	<i>Antes pensar y después comprar</i>
8. Cuando surge algún problema el consumidor debe saber reclamar	<i>Es muy importante aprender a reclamar, ¡no olvidarse del Sistema Arbitral!</i>

Resumen: si en la compra no comparas, con tu dinero lo pagas.

### FICHA 1 DEL ALUMNADO: Aprender a comprar

Proceso de una compra	PROBLEMA	SOLUCIÓN	PREVENIR
1. Preparar la lista, incluyendo los productos que se quieren comprar			
2. Mirar los precios en el escaparate y dentro de la tienda			
3. Buscar y comparar precios y calidades en varios establecimientos comerciales			
4. Todos los productos que se exponen en la tienda pueden ser adquiridos por el consumidor, a no ser que formen parte del decorado			
5. En caso de dudas en los precios, la regla es clara: siempre a favor del consumidor			
6. Los productos defectuosos se pueden devolver. El comercio deberá devolver el dinero o dar otro producto equivalente			
7. El consumidor no debe comprar a tontas y a locas. Es mejor pensar			
8. Cuando surge algún problema, el consumidor debe saber reclamar			